

Anexo II. Plan UniDigital

Formulario de proyectos interuniversitarios

A) **INFORMACIÓN GENERAL**

Título del proyecto	Recursos educativos digitales: calidad y compartición en abierto
Acrónimo	RED
Duración	2 años
Fecha de inicio (prevista)	Enero 2022
Universidad(es) coordinadora(s)	Universidad Autónoma de Madrid (UAM) Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
Resumen (máx. 1000 caracteres)	<p>Con este proyecto se pretende promover la creación de recursos educativos digitales de calidad y gran impacto en el aprendizaje, tomando como referencia los criterios establecidos en la Norma UNE 71362:2020 sobre “Calidad de los materiales educativos digitales”, y fomentar su puesta a disposición en abierto.</p> <p>Para lograr tal objetivo, se facilitará al profesorado las herramientas digitales adecuadas y la formación precisa, tanto de carácter pedagógico como técnico mediante la adquisición de las competencias digitales necesarias. La compartición de experiencias docentes de gran impacto sobre el aprendizaje y la creación de redes de innovación docente serán también objetivos a perseguir.</p> <p>Igualmente se plantea el desarrollo o mejora de los repositorios de contenidos digitales, para que cumplan a la vez la función de repositorio de recursos educativos abiertos (REA/OER).</p>

B) **INFORMACIÓN DEL PROYECTO**

1. Explicación del proyecto

Se aunarán esfuerzos para dotar al profesorado de herramientas que contribuyan a mejorar el aprendizaje (transmisión del conocimiento, dinámica de clase, aprendizaje autónomo). Se identificarán nuevas necesidades, lo que podrá motivar nuevas licitaciones para su mejora cuando estas sean de ámbito software libre, o bien promover cambios en el mercado de este tipo de soluciones para beneficio de todas las universidades.

[RED]

Se desarrollarán programas de formación en competencias digitales del profesorado y del estudiantado respecto de las herramientas digitales y tecnologías que se quieran promover, así como diferente material formativo sobre acceso abierto.

Se crearán programas de apoyo a la creación y publicación de materiales de acceso abierto.

Para la publicación y puesta a disposición de los contenidos digitales se mejorará la infraestructura específica de: (1) plataformas para el alojamiento de los programas de formación en línea (p.e. openedX); (2) plataformas para la compartición de experiencias docentes y creación de redes de innovación educativa (p.e. eTwinning); y (3) repositorios de contenidos digitales en abierto (p.e. DSpace, Pumukit, GitLab) para su almacenamiento y compartición. Tales plataformas podrán ser objeto de desarrollo, mejora y despliegue para poder alcanzar los fines del proyecto.

Resultados esperados:

Incremento de los recursos educativos digitales de calidad y gran impacto en el aprendizaje.

Incremento de la publicación y difusión de materiales de acceso en abierto.

Difusión de experiencias docentes innovadoras y creación de redes de innovación docente.

Formación del profesorado en competencias digitales y cultura libre mediante cursos en línea (SPOC) y otras acciones formativas que promuevan las buenas prácticas en el aula basadas en soluciones tecnológicas.

2. Participación económica y papel de las universidades socias

Universidad(es) Coordinadora(s)	Aportación de UniDigital (€)	Contribución esperada
Universidad Autónoma de Madrid (UAM)	130.000 €	Generación de recursos educativos digitales, creación/mejora de repositorios/plataformas para facilitar la difusión/compartición de contenidos educativos digitales y de experiencias docentes innovadoras.
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)	200.000 €	Promoción de publicación en abierto y mejora de los repositorios
Otras universidades socias	Aportación de UniDigital (€)	Contribución esperada
Universidad de Alcalá (UAH)	85.000 €	Desarrollo de contenidos digitales en abierto
Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)	25.000 €	Desarrollo de contenidos educativos digitales en abierto
Universidad Complutense de Madrid (UCM)	111.865 €	Desarrollo de contenidos educativos digitales, despliegue de repositorios de contenidos y plataformas para el alojamiento de los programas de formación en línea.

[RED]

Universidad Politécnica de Madrid (UPM)	150.000 €	Producción de contenidos educativos digitales, despliegue de repositorios de contenidos y plataformas para el alojamiento de los programas de formación en línea.
Universidad de Córdoba (UCO)	10.000 €	Desarrollo de contenidos digitales en abierto

Universidad(es) Coordinadora(s)	Responsable (institucional)	Responsable (coordinador)
Universidad Autónoma de Madrid (UAM)	Jesús Bescós Cano <i>Vicerrector de Planificación y Estrategia Digital</i> (vicerrectorado.planificacion@uam.es)	Silvia Gil Conde <i>Delegada de la Rectora para la Docencia Digital</i> (sylvia.gil@uam.es)
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)	Alberto Sánchez <i>Vicerrector de Transformación Digital e Innovación Docente</i> (vice.digital@urjc.es)	Jesús M. González Barahona <i>Coordinador/a de la Oficina de Conocimiento y Cultura Libres</i> (jesus.gonzalez.barahona@urjc.es)
Otras universidades socias	Responsable (institucional)	Responsable (coordinador)
Universidad de Alcalá (UAH)	Juan R. Velasco <i>Vicerrector de estrategia y planificación</i> (vicer.estrategia@uah.es)	Antonio García Cabot <i>Subdirector Técnico del Centro de Apoyo a la Innovación Docente y Estudios Online</i> (a.garcia@uah.es)
Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)	Carlos Delgado Kloos <i>Vicerrector de Estrategia y Educación Digital</i> (vr.estr-edudig@uc3m.es)	Carlos Alario Hoyos <i>Vicerrector Adjunto de Estrategia y Educación Digital</i> (calario@it.uc3m.es)
Universidad Complutense de Madrid (UCM)	María Lourdes Fernández Galicia <i>Gerente de la UCM</i> (ger@ucm.es)	Jorge J. Gómez Sanz <i>Vicerrector de Tecnología y Sostenibilidad</i> (vr.ts@ucm.es) Jaime Arias Javaloyes <i>Director de Servicios Informáticos</i> (dssii@ucm.es)
Universidad Politécnica de Madrid (UPM)	Víctor Robles Forcada <i>Vicerrector de Estrategia y Transformación Digital</i> (vicerrector.tic@upm.es)	Fernando Pescador del Oso <i>Vicerrector Adjunto para Transformación Digital</i> (adjunto.transformaciondigital@upm.es)
Universidad de Córdoba (UCO)	Lorenzo Salas Morera <i>Vicerrector de Universidad Digital y Planificación Estratégica</i> (vplan@uco.es)	José Antonio García Leiva <i>Director del Área de Tecnologías de la Información</i> (galej@uco.es)

3. Incremento estimado del índice de digitalización gracias al proyecto propuesto

- Número de profesores formados en herramientas de tecnologías educativas para la formación online/ Nivel medio de competencia digital del profesorado universitario (European Framework for the Digital Competence of Educators).
 - Una vez se dote al profesorado de las herramientas y formación necesarias, se espera un incremento del índice de digitalización, al menos, de un 10%.
- Número de objetos de aprendizaje o recursos multimedia en repositorios libres para Educación Superior.
 - Se promoverá el desarrollo de contenidos en abierto, pudiendo alcanzar un incremento del índice de digitalización del 50% (p.e. URJC).

4. Línea/s de la Orden de concesión en las que se incluye el proyecto

Línea 3. Contenidos y programas de formación

JESÚS BESCÓS CANO
Vicerrector de Planificación y Estrategia Digital